

Antwoordblad – Wat komt er kijken bij een film of tv-programma?

1. Wie werken mee aan een tv-programma?

a. Wie werken er mee aan een tv-programma? Schrijf zoveel mogelijk personen op.

In de video worden de volgende personen genoemd: bedenkers, cameramensen, productie (producent, productieleiders, productie-assistenten), redactie, kleding, visagie, lichttechnici, geluidsmensen, set dressers, art department, catering, regisseur, regie-assistent, decorbouwers, propmakers, montage, presentatoren. Daarnaast kan je ook nog denken aan mensen voor de marketing en communicatie, casting, script-/scenarioschrijvers en het publiek.

b. Wie van de personen bij a. heeft rechten op zijn/haar bijdrage aan het tv-programma? Noem één voorbeeld. Waarom heeft die rechten?

Bijvoorbeeld de bedenker, hij is het creatieve brein van het programma en heeft het auteursrecht.

Maar ook andere personen kunnen rechten hebben als hun bijdrage origineel en creatief is.

Let op: Of iemand een deel van het auteursrecht heeft kan per geval verschillen. Een cameraman die bijzondere, creatieve keuzes maakt in een film kán daardoor auteursrecht hebben, maar niet als hij alleen handelt op instructies van de regisseur.

Daarnaast is er nog het naburig recht voor het werk in de uitvoering. De presentator kan bijvoorbeeld naburig recht hebben. Zie de toelichting hierover in de Achtergrondinformatie.

c. Wie van de personen bij a. heeft géén rechten op zijn/haar bijdrage aan het tv-programma? Noem één voorbeeld. Waarom heeft die geen rechten?

De catering, kledingadviseurs of visagisten bijvoorbeeld hebben meestal geen rechten. Het werk is daarvoor niet creatief genoeg.

d. Op welke vier manieren kunnen makers van films, series of tv-programma's geld verdienen?

1. Via geld vanuit de overheid voor de publieke omroep (met name tv-programma's)
2. Bioscoopkaartjes (films)
3. Via abonnementen op streamingsdiensten
4. Reclames

e. Waarom moeten makers geld verdienen met films, series of tv-programma's?

Om alles en iedereen die eraan meewerkt te kunnen betalen.

2. Wie heeft rechten?

Wie heeft meestal rechten op hun bijdrage aan een film, serie of tv-programma? Schrijf bij ieder beroep of zij wel of geen rechten hebben.

Regisseur: wel

De regisseur is de creatieve leider van de film of het tv-programma en heeft daardoor auteursrecht op zijn bijdrage aan het programma of film.

Kok: niet

De kok doet natuurlijk onmisbaar werk, maar dat heeft niets te maken met de inhoud van de film of het tv-programma zelf. Hij heeft dus geen rechten op wat gemaakt wordt.

Scenarioschrijver: wel

De scenarioschrijver levert een belangrijke creatieve bijdrage. Hij heeft auteursrecht op de teksten waarin beschreven is wat iedereen die in beeld komt moet doen en zeggen.

Drone-piloot: niet

Een drone-piloot heeft geen rechten. Hij of zij maakt de shots in opdracht van de regisseur.

Kledingadviseur: niet

Het werk van een kledingadviseur is geen creatieve bijdrage. Dus geen rechten. Dat kan anders zijn als iemand de kostuums zelf heeft ontworpen. Op die creatieve prestatie kan auteursrecht rusten.

Presentator: wel

De presentator heeft het programma niet bedacht of gemaakt, maar is vaak wel het gezicht van een programma, door de stem, het optreden of de manier van presenteren. Een presentator heeft geen auteursrecht, maar wel iets dat naburig recht heet. Het naburig recht beschermt de uitvoering van een werk, zoals door een presentator, een acteur of een zangeres.

Publiek: niet

Het publiek in een tv-programma is er vaak voor de sfeer. Het publiek levert geen creatieve bijdrage.

3. Wat vind jij?

a. Vind jij het logisch dat je voor elke streamingsdienst apart moet betalen?

Waarom vind je dat?

Eigen antwoord.

b. Stel: je hebt zelf een filmpje gemaakt over jouw hobby. Je zet dit filmpje online. Even later kom je erachter dat een klasgenoot delen van jouw filmpje heeft gebruikt in zijn vlog op YouTube. Dat is niet met je overlegd en je wordt nergens genoemd.

Wat zou jij doen?

Waarom zou je dat doen?

Eigen antwoord.

***5. Wat kost dat?**

Hoeveel heeft de duurste film die ooit gemaakt is gekost denk je? Zet een kruisje op de juiste plek onder de lijn.

Star Wars: The Force Awakens uit 2015 is de duurste film ooit met een productiebudget van ongeveer € 390 miljoen.

NB: Hier is geen goed of fout, deze vraag is bedoeld om inzicht te bieden in hoe kostbaar het maken van een film kan zijn. Ter vergelijking; Pluk van de Petteflet had een budget van € 4,5 miljoen.]

***6. Scenario schrijven**

Ga verder met het verhaal en schrijf nog eens zes regels.

Eigen antwoord.